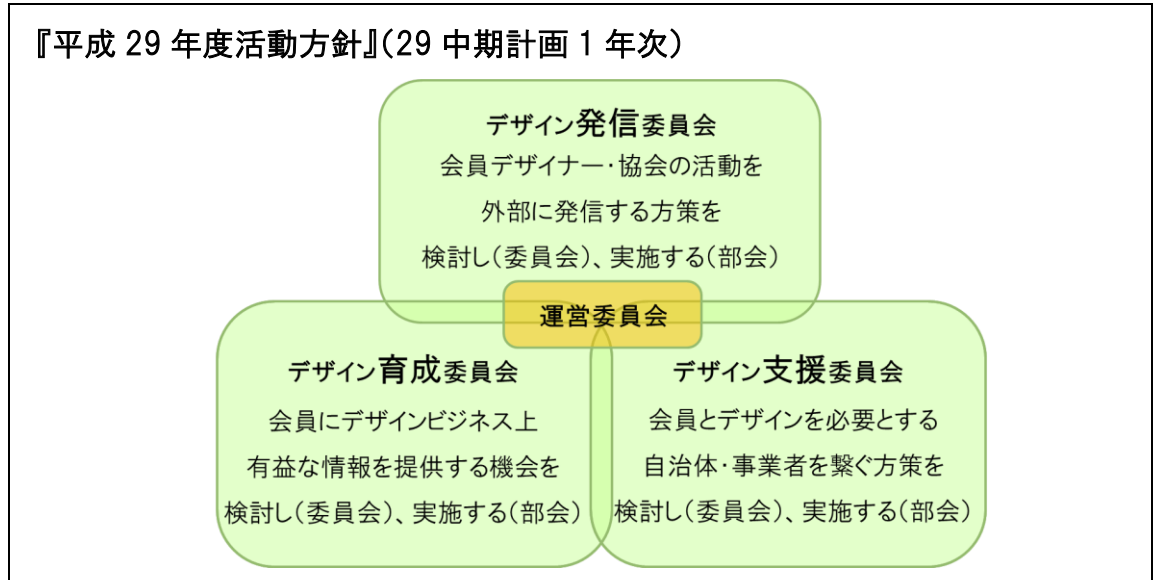


平成 29 年度事業活動計画

I. 方針と概要



29 年度は

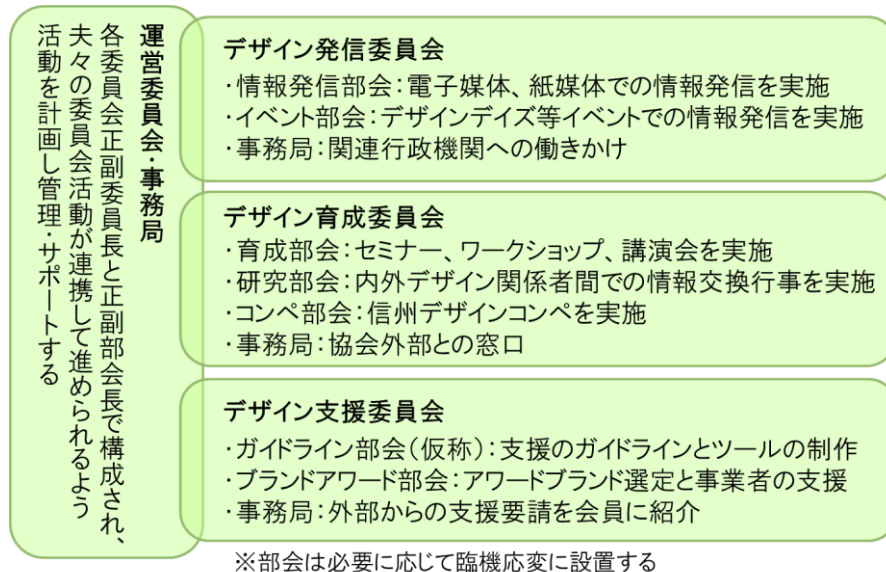
発信: 会員クリエイターの活動、協会の活動・機能・役割を広く外部に発信

支援: 会員とデザインを必要とする自治体・事業者を繋ぐサポート

育成: 会員にデザインビジネス上の有益な情報を提供

を 3 本の柱に、3 年後における当会プレゼンスの向上と、会員事業者および地域産業にとってより役立つ団体を目指し、諸事業を推進してまいります。

上記に伴い、事業の推進体制も以下のとおり再編いたします。



Ⅱ. 事業活動項目

1. 会の運営活性化と活動に係わる広報・コミュニケーション促進活動(発信)

(1) 会の運営活性化・組織強化 担当:運営委員会

■年間活動目標

・各委員会、部会活動が連携して進められるよう、活動を計画し管理・サポートする

■重点活動項目

- 1:各委員会、部会の活動進捗を共有し課題を早期に明確化し解決の手立てを検討、講じる
- 2:行政(県、市町村)との連携の在り方について、方針を検討、理事会に持ち上げる
- 3:地域資源製品開発支援センター他、外部からの支援要請を会員に紹介、コーディネートする(事務局)
- 4:関連行政機関へデザイン活用の働きかけ(事務局)

(2) 協会活動の広報 担当:情報発信部会

■年間活動目標

・協会の認知度、ブランド力の向上や登録会員数の増加などを目的に、会員デザイナーや協会の活動を外部に発信する方策を検討し実施する

■重点活動項目

- 1:電子媒体(WEB サイト、フェースブックなど SNS)での情報発信の検討、実施
- 2:紙媒体での情報発信の検討、実施。(特に協会活動、入会案内パンフレットの制作)
- 3:信州ブランドフォーラム(ブランドアワード)、デザインデイズのページ制作支援
- 4:上記以外での情報発信の検討

(3) 「信州デザインデイズ 2017」の開催 担当:イベント部会

■年間活動目標

・信州デザインデイズを通じて、県内デザイン振興や協会の PR につなげる

■重点活動項目

・信州デザインデイズ 2017 開催(デザインコンペ表彰式、作品展示、セミナー、講演など)
・協会、会員活動の紹介展示

■概スケジュール

6月～ 検討会(随時)・企画案制作

9月 信州デザインデイズ 2017 開催告知

10月 20～21日 信州デザインデイズ 2017 開催@片倉館(諏訪市)

2. 信州独自のブランドづくりを促進・支援する活動(支援)

(4) 信州のブランドづくり・デザインの実践支援仕組みづくり 担当:ガイドライン部会(仮称)

■年間活動目標

- ・協会会員とデザインを必要とする行政や事業者を繋ぐ方策及び、デザイナーの業務受注をサポートする方策を検討する

■重点活動項目

- 1:協会に依頼があったデザイン委託業務に対して会員デザイナーを紹介するプロセスのガイドライン(選定規準・プロセスをルール化)を検討し、制定
- 2:長野県のクリエイターを紹介する(クリエイターズイエローブック)制作を検討

(5) 信州ブランドアワードの推進 担当:ブランドアワード部会

■年間活動目標

- ・信州ブランドアワードの推進と事業者の支援

■重点活動項目

- 1:信州ブランドアワード 2017 選考を推進する。
- 2:過去入選のブランドを紹介する冊子制作を検討する。(過去データを把握できる範囲の中だけでもまとめてデータ化)
- 3:銀座 NAGANO での受賞、入選ブランドの紹介

3. デザインの専門性を高める研究を行い、地域社会に役立つ提案をする活動(育成)

(6) デザイン事業を進める上で必要な知識の共有 担当:育成部会

■年間活動目標

- ・デザイン業務受発注におけるデザイナーの権利保全のための諸施策を継続的に検討し、情報を会員に提供する
- ・会員のデザインスキル(技術もしくは思想)向上のための講演・ワークショップ等を企画実施する。

■重点活動項目

- 1:年2回、知的財産権等の法律専門家によるセミナー開催(テーマについては会員アンケートでニーズを把握する)
- 2:外部注目デザイナー(もしくは作家・職人)による講演を開催

(7) 先進事例の研究 担当:研究部会

■年間活動目標

・会員間および協会外部のデザイン活動視察やデザイナーとの交流機会を通じて、有益な情報共有を行なう

■重点活動項目

- 1:会員が関わるデザイン活動について情報共有 →BiDA 実行委員会との交流、下諏訪御田町商店会の再興取組み視察など
- 2:会員(個人および事業所)デザイナー同士の交流・情報交換 → セイコーエプソン、エムケー精工、アイデアシステム、HIOKI ほか
- 3:県内外(会員外含む)のデザイン視察・交流 →静岡文化芸術大(浜松)など

(8) 信州デザインコンペの実施 担当:コンペ部会

■年間活動目標

・デザインコンペを通じて、デザインの振興や人材育成を目指すと共に、それらを発信する事で協会のPRにつなげる

■重点活動項目

・信州デザインコンペ 2017 (県内デザイナーのスキルアップ・受賞デザイナーのビジネス機会の創出・受賞作品の商品化による地域産業貢献)

■概スケジュール

- 6月 テーマ発表・募集開始
- 8月 募集締切
- 9月 公開審査
- 10月 デザインデイズにて発表・表彰
- 11月 ブランドフォーラムで作品展示

4. 県と連携して信州のブランドづくりにデザイン活用を促進する活動(支援)

(9) 会員デザイナーの派遣 担当:運営委員会+事務局

■年間活動目標

・地域資源製品開発支援センター他、県市町村の要請に対し会員デザイナーを派遣

(10) 「信州ブランドフォーラム 2017」の開催 担当:ブランドフォーラム開催実行委員会

■ 県内産・学・官により「信州ブランド」の確立、浸透を目的に、信州ブランドフォーラム 2017を開催し、「表彰・発表」「講演会」「討論会」「事例・研究発表」「展示会」「交流会」を行う。本年度は11月22日(水)長野市生涯学習センターで開催を予定し、能作克治氏(株式会社能作 社長)による講演会を計画中

Ⅲ. 主要会務(主要役員会・総会・理事会)開催日程(予定)

日 時	会 務	会 場
6月8日(木) 13:30～	主要役員会・通常総会	塩尻市市民交流センター
9月8日(金) 15:00～	主要役員会・理事会	長野県経営者協会会館
12月8日(金) 15:00～	主要役員会・理事会	塩尻市市民交流センター
2018年3月9日(金) 15:00～	主要役員会・理事会	長野県経営者協会会館

※ 各主要会務は、本会事務局より改めて該当役員に開催を通知する

※ 委員会・部会の会務は、各々の活動計画に沿って随時開催(各委員会・部会事務局よりメンバーに案内)する

※ 主要役員会他の役員会・事務局会議は、運営状況に沿って随時開催(本会事務局より該当役員に案内)する